

2025年3月11日

乳酸菌は“とる”から“育てる”へ
「私の青汁」シリーズから腸内細菌を育てる新提案
「私の青汁 プレバイオティクス(30袋)」発売
「私の青汁」シリーズ同時リニューアル

ヤクルトヘルスフーズ株式会社（大分県豊後高田市/代表取締役社長 蝦名 秀昭）は、「私の青汁」シリーズから、「私の青汁 プレバイオティクス(30袋)」を3月31日（月）より全国のドラッグストアにて発売します。

●「私の青汁 プレバイオティクス(30袋)」について

近年、乳酸菌を配合した青汁が増えており、2024年のドラッグストア青汁売上上位10商品のうち、4商品が乳酸菌配合商品です*1。乳酸菌を配合した青汁が主流となりつつある中で、本品は体内の乳酸菌やビフィズス菌などの腸内細菌を育て、増やすという考え方を提案する商品として開発しました。腸内細菌の栄養源となり、増殖を促す素材は“プレバイオティクス”と呼ばれます。本品には“ガラクトオリゴ糖”と“水溶性食物繊維”の2つのプレバイオティクス素材を配合しています。さらに、ラクトフェリンと1日分の鉄*2を配合しており、毎日の健康をサポートします。

※1 インテージ SRI+ 青汁市場 2024年4月～2024年9月 推計販売規模（金額）

※2 栄養素等表示基準値（18歳以上、基準熱量2,200kcal）

商品名	私の青汁 プレバイオティクス(30袋)
原材料名	大麦若葉(国産)、ガラクトオリゴ糖粉末、水溶性食物繊維、デキストリン/ピロリン酸第二鉄、ラクトフェリン濃縮物
1日摂取目安量	1～2袋
内容量	171g(5.7g×30袋)
希望小売価格	2,000円(税別) 2,160円(税込)
販売チャネル	全国のドラッグストア
発売日	2025年3月31日(月)



●「私の青汁」シリーズについて

「私の青汁」シリーズは「ヤクルトの青汁」ブランドの主力シリーズで、主原料である大麦若葉を生産している契約農家の顔を商品パッケージに載せた“生産者の顔が見える青汁”がコンセプトの青汁です。今回、「私の青汁 プレバイオティクス(30袋)」のシリーズ追加にあわせて、シリーズ商品のパッケージリニューアルを行い、2025年3月より順次出荷します。



<本件に関するお問い合わせ先>

ヤクルトヘルスフーズ株式会社（東京支社） ☎03-6262-8087（担当：企画業務部 古賀）

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-7-1 八丁堀サンケイビル 7階 <https://www.yakult-hf.co.jp/>

<リニューアルポイント>

パッケージ正面を「私の青汁」のシリーズ名が際立つシンプルなデザインにしました。また、本シリーズを含めた「ヤクルトの青汁」ブランドをより理解していただけるようにパッケージ側面には「ヤクルトの青汁」最大の特長である「生葉搾り製法」の説明を追加しました。



商品名	私の青汁 (10 袋)	私の青汁 (30 袋)	私の青汁 (60 袋)	私の青汁 (90 袋)
原材料名	大麦若葉(国産)、水溶性食物繊維、デキストリン			
1 日目分量	1~2 袋			
内容量	40g(4g×10 袋)	120g(4g×30 袋)	240g(4g×60 袋)	360g(4g×90 袋)
希望小売価格	500 円(税別) 540 円(税込)	1,500 円(税別) 1,620 円(税込)	2,500 円(税別) 2,700 円(税込)	3,500 円(税別) 3,780 円(税込)
販売チャネル	全国のドラッグストア			Amazon、楽天市場 などの EC モール
出荷開始時期	2025 年 3 月下旬			



商品名	私の青汁 計量タイプ(200g)	私の青汁 (200g)
原材料名	大麦若葉(国産)、水溶性食物繊維、デキストリン	
1 日目分量	4~8g	
内容量	200g	
希望小売価格	2,000 円(税別) 2,160 円(税込)	2,000 円(税別) 2,160 円(税込)
販売チャネル	全国のドラッグストア	Amazon、楽天市場などの EC モール
出荷開始時期	2025 年 3 月下旬	

<本件に関するお問い合わせ先>

ヤクルトヘルスフーズ株式会社 (東京支社) ☎03-6262-8087 (担当:企画業務部 古賀)

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-7-1 八丁堀サンケイビル 7 階 <https://www.yakult-hf.co.jp/>